



Nederlanding

**Beleidsplan
Stichting Nederlanding
2024 - 2026**

Inleiding

De Stichting Nederlanding wil bereiken dat Nederlandse en gevluchte vrouwen op een laagdrempelige en gelijkwaardige manier met elkaar in contact komen en elkaar verder helpen in leven en werk. Dat gaat twee kanten op: Nederlandse vrouwen hebben veel kennis, netwerken en competenties te bieden aan gevluchte vrouwen die hun eigen weg zoeken in Nederland. Gevluchte vrouwen hebben veel wijsheid, competenties en “andere ogen” te bieden aan Nederlandse vrouwen die hun blik op de wereld en hun eigen situatie willen verruimen.

Het succes van het eerste Nederlanding weekend in 2019 én de overtuiging dat er meer “vrouwen zoals wij” zijn (zowel Nederlandse vrouwen, die iets willen betekenen, als gevluchte vrouwen, die iets willen bereiken), leidde tot de oprichting van Stichting Nederlanding.

De Stichting Nederlanding heeft als doel gevluchte vrouwen een zachte “landing” in Nederland te bieden. De toegang tot persoonlijke verbinding met een bestaand netwerk van Nederlandse vrouwen bevordert hun participatie, integratie en zelfontwikkeling.



Stichting Nederlanding initieert, financiert en faciliteert **werkweekenden** voor groepen vrouwelijke vluchtelingen en Nederlandse vriendinnen. In de eerste jaren na de oprichting van de Stichting Nederlanding heeft de beleidsfocus vooral gelegen op het vinden van de juiste deelnemers en de (door)ontwikkeling van de werkweekenden. Met inmiddels twaalf georganiseerde weekenden en een totaal van 175 vrouwen die onderdeel uitmaken van de Nederlanding community is het tijd voor de volgende stap. Want met het toenemend aantal weekend-groepen, groeit op een natuurlijke manier ook het Nederlanding netwerk. Al deze vrouwen bij elkaar betekent: nog veel meer mogelijkheden voor contact, praktische hulp en ideeën, inspirerende initiatieven en bruikbare leerervaringen. De Stichting werkt daarom ook actief aan de vorming van een **community** tussen al deze groepen.

Focus 2024 - 2026

Voor de periode 2024 – 2026 wil de Stichting Nederlanding jaarlijks tussen de zes en acht weekenden blijven organiseren en zich richten op het verhogen van de kwaliteit van onze interventies waardoor de impact groter wordt. Daarnaast intensiveren we het sociale netwerk door meer ontmoetings- en leermomenten te faciliteren waar de Nederlanding community met elkaar in contact kan komen.



Missie

Een zachte landing voor gevluchte vrouwen

Visie

Wij zijn geïnspireerd door het Canadees model van het verwelkomen van nieuwkomers. Iedere nieuwkomer krijgt in Canada via de overheid een jaar lang begeleiding van een sociaal netwerk van vrijwilligers die elkaar al kennen. De Nederlanding wil vrouwelijke vluchtelingen, die graag willen werken, een groep Nederlandse vriendinnen bieden om op terug te vallen. Samen met andere initiatieven bieden we gevluchte vrouwen hiermee de kans om zinvol contact te maken met Nederlanders: iedere Nieuwe Nederlander een zachte landing!

Waarden

Gelijkwaardig

- Evenveel gevluchte vrouwen als Nederlandse vrouwen per werkweekend.
- Gevluchte vrouwen aanmoedigen om met eigen vriendinnen/contacten mee te gaan.
- Organiseren van het werkweekend in gemengde tweetallen.
- Gevluchte vrouwen zijn actief in de organisatie van de stichting.
- Samen community-activiteiten organiseren.

Waarden (vervolg)

Praktisch

- Werkweekend, voor- en nabespreking richt zich op concrete acties en plannen.
- Elkaar leren kennen door samen dingen te doen.
- Beperkte tijdsinvestering (een werkweekend met kort voor- en nagesprek).
- Bijdragen aan het opbouwen van de community.
- Zelf kiezen waar je aan mee wil doen.

Ontspannen

- Vrouwen bij vrouwen.
- Nederlandse vrouwen kennen elkaar al goed.
- Veiligheid door te werken in kleine groepjes 2-4.
- Samen gewone dingen doen zoals koken, dansen, sociale media, wandelen
- Geen verplichting: deelnemers doen mee omdat het ze leuk lijkt en het ze iets brengt



Positie Nederlanding

In de afgelopen jaren is met hulp van Stichting Nederlanding een community gebouwd van intussen al zo'n 175 Nederlandse en gevluchte vrouwen met verschillende nationaliteiten die verspreid over Nederland wonen. De Stichting heeft een eigen plek ingenomen in het landschap van organisaties die zich richten op participatie en integratie. Met hulp van een breed netwerk aan vrijwilligers maakt de Nederlanding het mogelijk om persoonlijk, ontspannen en diepgaand contact te krijgen met vrouwen uit alle windstreken van de wereld. De praktische insteek houdt het tegelijkertijd licht en realistisch. De Nederlanding is vooral van belang voor vrouwen die (met hun gezin) huisvesting hebben gevonden, taal- en inburgeringscursussen hebben afgerond en dan pas echt toekomen aan eigen werk en opleiding.

Er bestaan veel initiatieven en goede-doelen-organisaties die zich richten op vluchtelingen. Wij voelen ons verwant met organisaties als:

- The Refugee Company (werk als belangrijkste manier om te integreren, accent op werk),
- In My BackYard Amsterdam (buurtgroepen waarin oude en nieuwe buurtbewoners elkaar ontmoeten, accent op buurtcontact),
- Samen hier (vriendengroep die nieuwkomer een jaar ondersteunt, accent op sociaal netwerk),
- Welcome app (activiteiten, connecties handige info vinden via app).
- Open Embassy (gelijkwaardig je weg vinden in Nederland)
- MyLifeTack (bemiddeling werkgevers en getalenteerde nieuwe Nederlanders)

Deze initiatieven zien wij als samenwerkingspartners met eenzelfde missie: dat vluchtelingen goed kunnen landen, zich onderdeel voelen van de Nederlandse maatschappij en daar ook, gebruik makend van hun eigen kwaliteiten, een positieve bijdrage aan kunnen leveren.

Net als de andere stichtingen willen wij laagdrempelig, gelijkwaardig en vooral ontspannen contact organiseren. Stichting Nederlanding onderscheidt zich door:

- De doelgroep: groepen gevluchte vrouwen komen in contact met Nederlandse vriendinnengroepen uit dezelfde regio.
- De vorm van contact: een intensief en op persoonlijke ontwikkeling gericht werkweekend en de vrije keus om na dit weekend deel te nemen aan community activiteiten.

Wij kiezen voor **vrouwen** omdat zij heel bepalend zijn voor het welzijn van gezinnen.

Wij kiezen voor **een groep** omdat er meer kans is dat het met iemand klikt en omdat het niet erg is als iemand er een keer niet bij is.

We kiezen voor **een groep vrouwen uit dezelfde regio** en Nederlandse vriendinnen die elkaar al kennen om de veiligheid en het thuisgevoel te vergroten.

Wij kiezen voor een **werkweekend** omdat:

- Dit gelegenheid geeft voor intensief en persoonlijk contact: je eet, slaapt en danst met elkaar.
- Er genoeg tijd is om óók doelgericht te zijn en voor alle deelnemers een concreet stappenplan op te stellen richting werk, (vervolg)opleiding en deelname aan de maatschappij.
- Dit een duidelijke, concrete en haalbare tijdsinvestering is voor alle deelnemers.

We kiezen voor een **community** omdat we alle deelnemers de gelegenheid willen bieden voor langdurig, laagdrempelig contact, waarin we eigen initiatief stimuleren: zelf activiteiten organiseren, ontmoetingen initiëren of nuttige contacten opdoen.

Doelstellingen en Actieplan Stichting Nederlanding 2024 - 2026

1. Nederlanding weekenden organiseren
2. Community versterken
3. Impact vergroten

Doelstelling 1. Nederlanding weekenden organiseren

Jaarlijks 6 - 8 nieuwe Nederlanding groepen starten die op weekend gaan. Daarmee bereiken we in totaal zo'n 100 gevluchte en Nederlandse vrouwen.

Dit betekent dat wij het volgende gaan doen:

- Vrouwelijke vluchtelingen vinden en enthousiast maken om deel te nemen.
- Inzetten 2e lijns contacten met Nederlandse vriendinnen groepen en deelnemers: vriendinnen van vriendinnen werven voor nieuwe weekenden.
- Uitbreiding netwerk naar andere regio's in Nederland, eerst Rotterdam en Oost-Nederland.
- Intensiveren contacten met jobcoaches bij gemeenten en uitvoeringsorganisaties voor werving nieuwe Nederlanders. Contact leggen met grote steden zoals Rotterdam, Utrecht, Zwolle in aanvulling op bestaand netwerk in Amsterdam en Leiden.
- Informatiebijeenkomsten organiseren voor geïnteresseerde Nederlandse vrouwen met als doel hen te enthousiasmeren om zelf een groep te starten.
- Presentaties verzorgen samen met gevluchte vrouwen die reeds hebben deelgenomen aan eerdere Nederlanding groepen.
- Website up to date houden met informatie en verslagen.
- Uitbreiden aantal fonds-, donateurs- en bedrijfsrelaties voor de funding van de weekend participatie van de gevluchte vrouwen.
- Deelname van Nederlandse vrouwen met minder geld mogelijk maken uit onze middelen.

- Herijken vaste weekend locatie qua prijs-kwaliteitsverhouding.
- Inhoudelijk begeleiden van de weekend groepen.
- Kwaliteitsverbetering programma's: aanvullen draaiboeken met nieuwe werkwijzen, lessen trekken uit Get Together bijeenkomsten.

Doelstelling 2. Community activiteiten intensiveren

Activiteiten organiseren/stimuleren om sociaal contact vast te houden en om werk/stages te vinden. Daarmee kunnen deelnemers langdurige en bredere connecties maken

- Bekendheid vergroten door de Nederlanding als initiatief en haar deelnemers op individueel niveau te promoten via social media en via publicaties (welcome-app, linkedIn, facebook, instagram).
- Uitbreiden en onderhouden community via LinkedIn en Facebook.
- Minimaal een keer per jaar organiseren van een grote community activiteit met zowel een inhoudelijke als een sociale component.
- Stimuleren regionale subgroepen en kleinere events, startend in Amsterdam en Leiden (koken, lentefeest, sporttoernooi, wandelgroep).
- Communiceren via de vertrouwde weekend whatsapp groep.
- Onderzoek doen naar een geschikt online netwerk om deelnemers via via aan werk en stages te helpen.
- Samenwerking verstevigen met MyLifeTack (ontsluiten potentieel van statushouders) voor de warme landing van vrouwen in betaald werk.
- Zichtbaarheid en donatiebereidheid vergroten voor Stichting Nederlanding via www.nederlanding.nl.



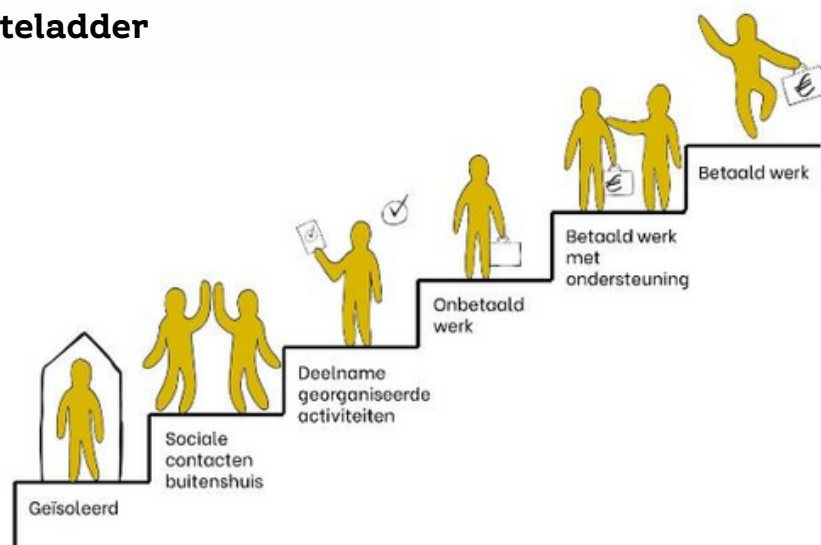
Doelstelling 3. Impact vergroten via kwaliteit van onze interventies

De kwaliteit van ons interventies verbeteren via monitoren van onze deelnemers en lessen uit de praktijk. Daarmee krijgen we meer zicht op wat het beste werkt en hoe we ieders inspanningen/tijd goed kunnen richten.

Ontwikkelen van een volgsysteem om op vaste ijkpunten in de 3 jaar na het werkweekend te kunnen monitoren hoe de gevluchte vrouwen stappen zetten op de participatieladder.

- Concreet is het de ambitie om:
 - 100% van de gevluchte vrouwen minimaal naar stap 3 te begeleiden
 - 80% van de gevluchte vrouwen minimaal naar stap 4 te begeleiden
 - 60% van de gevluchte vrouwen minimaal naar stap 5 te begeleiden
 - 40% van de gevluchte vrouwen minimaal naar stap 6 te begeleiden

De Participatieladder



-
- Na ieder weekend en jaarlijks evalueren wat onze impact is geweest. Zo bepalen we hoe we successen kunnen vasthouden en vergroten
 - Actieve deelname aan de Stichting Nederlanding uitbreiden en taken over meer mensen verdelen (werving deelnemers, werving fondsen, communicatie). Zo zorgen we ervoor dat de stichting door velen wordt gedragen en minder kwetsbaar, afhankelijk is van een kleine kerngroep.

Financiën

Stichting Nederlanding werkt met een jaarbegroting van zo'n € 21.500,- en wordt financieel ondersteund door:

- Verschillende goede doelen zoals Wijdoenmee.nu, VSB fonds, Stichting Haëlla, Fonds 1818.
- Particulieren/ giften.
- Bedrijven/ sponsoring.

De Nederlandse deelnemers nemen de kosten van hun eigen werkweekend, voor- en nabesprekingen voor eigen rekening; ook investeren zij (eigen) tijd in de contacten en activiteiten die zij als groep organiseren. De deelnamekosten van gevluchte vrouwen worden betaald door Stichting Nederlanding en daarvoor hebben bovenstaande partijen de afgelopen jaren fondsen ter beschikking gesteld.

De bestuursleden, raad van advies en commissie-leden krijgen geen vergoeding van Stichting Nederlanding. De gelden die de stichting van fondsen ontvangt worden volledig ingezet om activiteiten zoals hierboven beschreven mogelijk te maken.

Voor onze doelstellingen 2024 - 2026 zoeken wij financiële ondersteuning van goede doelen, particulieren en bedrijven. In gezamenlijkheid kunnen zij een financiële of persoonlijke investering doen ter dekking van kosten zoals bijvoorbeeld:

- Subsidie per groep/ per deelname van een gevluchte vrouw voor de deelnamekosten aan het werkweekend, inclusief twee follow-up bijeenkomsten per groep.
- De kosten voor het werven van nieuwe Nederlandse deelnemers en gevluchte vrouwen (via social media, website, gemeentelijke instanties en informatiebijeenkomsten).
- Bekostiging van specifieke community activiteiten.
- Inbreng van expertise.

Dit maakt het specifiek en inzichtelijk voor subsidieverstrekkingen waaraan hun geld wordt besteed.

Organisatie

- KvK nummer: 78357047
- RSIN nummer: 861364004
- E-mail: info@nederlanding.nl
- Postadres: Herengracht 12, 2312 LD Leiden

Raad van Advies

Tesseltje de Lange (Professor of European Migration Law at Radboud Universiteit Nijmegen)

Gertru Diender (Directeur Vakontwikkeling en Ondersteuning bij COA)

Bouthaena Abou Assi (Docent wiskunde gymnasium Gorinchem)

Bestuur

Voorzitter: **Marieke van Maanen**

Adviseur social media en werving: **Sarah Maqsoud**

Secretaris: **Carolien Vink**

Adviseur community: **Abeer Habboush**

Penningmeester: **Henriëke Oonincx**

Commissies

Wervingsteam: **Sarah Maqsoud, Maram Aldbiat,**

Community: **Abeer Habboush**

Wij geloven dat mooie en vooral passende initiatieven tussen Nederlanders en vluchtelingen ontstaan in interactie met elkaar en met inzet van ieders talenten. En wij zijn net zo benieuwd als u, welke dat uiteindelijk zullen zijn!



Begroting 2024 -2026

# groepen Totaal	21
# NL deelnemers Totaal	147
# N-NL deelnemers Totaal	147
# deelnemers Totaal	294

Inkomsten		Uitgaven	
Omschrijving	Begroot	Omschrijving	Begroot
Donaties, fondsen, giften	€ 37.830,-	Locatie huur (€ 1.625 per groep)	€ 34.125,-
Bijdragen Nederlandse deelnemers (€ 185 pp)	€ 27.195,-	Weekend boodschappen/ catering	€ 12.075,-
		Reiskosten gevluchte vrouwen	€ 4.200,-
		Weekend activiteit groep	€ 3.675,-
		Nieuwe werk/ coach materialen	€ 1.500,-
		Website, uitnodigingen etc.	€ 900,-
		ING Bank	€ 1.050,-
		Gettogether netwerk/ coach activiteiten	€ 7.500,-
Totaal inkomsten	€ 65.025,-	Totaal uitgaven	€ 65.025,-

